

**Humanismo y Matemáticas**  
**Las revistas y periódicos en la Web**  
**Diego Pareja Heredia.**

*“Hoy, todos vivimos, varios siglos en una década.” M. McLuhan.*

Queramos o no, la informática se metió en nuestras vidas. Y no sólo en lo tocante a las aplicaciones que han revolucionado el manejo de la información, como el teléfono celular, el sonido digital, la televisión, las videoconferencias, etcétera, etcétera. Es algo mucho más profundo, lo que se nos viene encima. La forma de escribir, de leer, de aprender, de razonar y de formar criterio para la toma de decisiones, está cambiando al toque mágico, de esa minúscula pieza de tecnología, llamada microprocesador. Sobra decir que al microprocesador se llegó con el concurso de las matemáticas.

Las publicaciones en la Web, a veces denominadas, *revistas* o *periódicos virtuales*, han invadido el ciberespacio a tal punto que, la gran mayoría de revistas y periódicos en el mundo, tiene su revista o periódico dual en la Web. Uno se pregunta ¿Por qué las revistas o los periódicos se hacen competencia en la Web, donde el costo de leerlos es prácticamente gratis? Algunos contestarán, que quien, no quiere comprar el periódico o la revista, llega a conocer, los contenidos de estos medios de información a través del computador, y eventualmente llegará, hasta comprar la edición impresa. Otros van a pensar que es el carácter altruista de los medios de comunicación que buscan llegar a todos los rincones, para que la gente reciba el beneficio de esa parte cultural tan importante, como es la lectura. Creo sin embargo que hay otras respuestas para esa pregunta. Una tiene que ver con el costo de producción y mantenimiento de estos espacios duales, que son mínimos. Otra es el hecho que, las revistas o periódicos, en su versión para la Web, reciben pautas publicitarias que ayuda a sostener o afianzar la parte económica de esos medios. Y una más, y no la menos importante, tiene que ver con el nuevo paradigma que empieza a hacer carrera en la cultura humana: “*En-línea o Invisible*” (*Online or Invisible*, como aparece en *Wikipedia*), o simplemente el dilema: “*se ve o no se ve*”.

Este nuevo paradigma, involucra a toda la cultura humana, sin distinciones geográficas, raciales o idiomáticas. Estar en línea (online), es mostrarse al mundo entero, es poner a consideración de una amplia audiencia, las ideas, o iniciativas de un autor, que aunque ignorado o desconocido, puede llegar a obtener cierto grado de aceptación. Para el caso de las revistas científicas, la inmediatez con que la información es difundida, puede ser muy importante. Antes de la aparición del Internet, el grueso de la información científica, recorría un largo camino, previo a su publicación. Primero, desde luego su evaluación por los referis (o *pares académicos*, como decimos hoy), luego el proceso de levantamiento de texto y la consabida corrección de pruebas, para luego ir a imprenta a hacer el turno de impresión. Este *vía crucis*, tomaba entre seis meses y año y medio, al menos en las revistas matemáticas que conozco. Contrasta este tiempo, con la producción científica hoy, cuando el mismo autor puede poner en línea, su producción intelectual desde el mismo momento, en que cree, que su producto, ya está, lo suficientemente cocido.

Las asociaciones científicas han creado en sus páginas Web, columnas periódicas en las que presentan temas novedosos o interesantes, que buscan influir, en varios aspectos técnicos y profesionales de, no únicamente sus asociados, sino también de la gran masa de profesores o científicos del mundo. La aparición de revistas virtuales, sin ser ahora algo novedoso, se está convirtiendo en una necesidad para las instituciones, particularmente las universitarias, por cuanto que, en el ámbito de lo que llamó MacLuhan, *la aldea global*, estas instituciones deben posicionarse y hacerse notar como centros de investigación y de innovación.

La Universidad del Quindío no quiere permanecer a la zaga en materia de publicación en línea y ya empieza a notarse, sobre todo en la base estudiantil, la necesidad de buscar un lugar en el ciberespacio donde, poner sus ideas innovadoras a la vista y consideración de los cibernautas.

E-mail: [depehache@yahoo.es](mailto:depehache@yahoo.es) Web: [http:// www.matematicasyfilosofiaenlaula.info](http://www.matematicasyfilosofiaenlaula.info)